



HYUNDAI

2010 FIFA World Cup™
Official Partner

**Hyundai Motor Czech s.r.o.,
organizačná zložka Slovakia**

Vajnorská 136/C, 831 04 Bratislava, SR
tel: +421 2 321 58 400; fax: +421 2 321 58 499
www.hyundai.sk

Tlačová správa

25. august 2010

V prípade ďalších informácií kontaktujte :

Silvia Schmidtayerová
PR & Marketing Manager
Tel: +421-2-32158411
GSM: +421 910 948 522
Schmidtayerova.silvia@hyundai.sk

Bezpečnostný hat-trick Hyundai: model ix35 získal 5 hviezdíček v teste Euro NCAP

Offenbach, 25. augusta 2010

Nezávislé konzorcium Euro NCAP oznámilo, že nový kompaktný model kategórie SUV Hyundai ix35 získal najvyššie hodnotenie 5 hviezdíček pri náročných bariérových testoch. Tým sa Hyundai ix35 zaradil medzi najbezpečnejšie vozidlá svojej triedy, pričom získal najlepšie hodnotenie v triede za ochranu detí v kabíne.

Model ix35 je tretím modelom značky Hyundai, ktorý získal najvyššie hodnotenie za bezpečnosť od Euro NCAP. Pred nim získali 5 hviezdíček malý model Hyundai i20 a model nižšej strednej triedy Hyundai i30.

Kompaktný model SUV značky Hyundai získal doteraz najvyššie hodnotenie v triede 88 % za ochranu detí, keď dosiahol veľmi dobré výsledky pri teste s meracou figurínou predstavujúcou dieťa vo veku 18 mesiacov i s figurínou, reprezentujúcou dieťa vo veku 3 rokov. Výsledok testu pre dospelých členov posádky bol 90 % a pri hodnotení bezpečnostných systémov model ix35 dosiahol 71 % z možnej škály.

Pri hodnotení bezpečnostných a asistenčných systémov zohral významnú rolu elektronický stabilizačný systém, ktorý sa montuje štandardne do všetkých verzií ix35, ako

aj indikátor nezapnutých bezpečnostných pásov. Úsilie konštruktérov značky Hyundai, zamerané na dosiahnutie maximálnej ochrany posádky, sa odrazilo vo vynikajúcich výsledkoch pri hodnotení ochrany posádky pri čelnom náraze a pri náraze zozadu. Je to zásluha pevnej kabíny, ktorá zabezpečuje optimálnu ochranu pri všetkých druhoch nárazov.

Allan Rushforth, viceprezident Hyundai Motor Europe povedal: „Dosiahnutie výsledku 5 hviezdíčiek v crash-teste Euro NCAP je potvrdením nášho úsilia, poskytovať zákazníkom vozidlá vysokej kvality s najvyššou mierou bezpečnosti. Európski zákazníci majú veľmi vysoké nároky a naše tímy dizajnérov a konštruktérov v európskom výskumnom a vývojovom centre vytvorili automobil, ktorý spĺňa ich očakávania.“

„Model ix35 si získal veľkú popularitu u európskych zákazníkov – za prvé tri mesiace od štartu predaja na jar tohto roku sa predalo vyše 60.000 kusov. S výkonnými, no súčasne úspornými motormi a bezkonkurenčným programom „5 rokov trojnásobnej starostlivosti“ je ix35 v každom ohľade najlepším vozidlom SUV vo svojom segmente. Vysoká bezpečnosť tohto modelu podčiarkuje pozíciu značky Hyundai ako lídra v oblasti spokojnosti zákazníkov,“ dodal Allan Rushforth.

O značke Hyundai

Spoločnosť Hyundai Motor Co., založená v roku 1967, sa rozrástla na Hyundai-Kia Automotive Group, ktorá je od roku 2007 piatym najväčším automobilovým výrobcom na svete. Má vyše 25 dcérskych spoločností a filiálok. Celosvetovo Hyundai Motor zamestnáva vyše 75.000 osôb. V roku 2009 spoločnosť celosvetovo predala približne 3,1 milióna automobilov, dosiahla tržby 41,8 miliardy US\$ (vrátane zahraničných výrobných závodov, pri použití priemerného výmenného kurzu 1.276 wonov za 1 americký dolár). Automobily Hyundai sa predávajú v 193 štátoch sveta v približne 6.000 autorizovaných predajniach. Ďalšie informácie o Hyundai Motor Co. a jej produktoch sú k dispozícii na internetovej stránke www.hyundai.com